

Primer cuatrimestre 23-24		HORAS	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Semana 1: 9 octubre-13 octubre	17-19 H.	ETSP		EMA	ETSP		EMA
	19-21 H.	EEA		EMDC	EEA		EMDC
Semana 2: 16 octubre-20 octubre	17-19 H.	ETSP		EMA	ETSP	EMA	
	19-21 H.	EEA		EMDC	EEA	EMDC	
Semana 3: 23 octubre-27 octubre	17-19 H.	ETSP		EMA	ETSP	EMA	
	19-21 H.	EEA		EMDC	EEA	EMDC	
Semana 4: 30 octubre-3 noviembre	17-19 H.	ETSP		EMA		EMA	ETSP
	19-21 H.	EEA		EMDC		EMDC	EEA
Semana 5: 6 noviembre-19 noviembre	17-19 H.	ETSP		EMA	ETSP	EMA	
	19-21 H.	EEA		EMDC	EEA	EMDC*	
Semana 6: 13 noviembre-17 noviembre	17-19 H.	ETSP		EMA	ETSP	EMA	
	19-21 H.	EEA		EMA	EEA	EMA	
Semana 7: 20 noviembre-24 noviembre	17-19 H.	ETSP		PM	ETSP	PM	ETSP*
	19-21 H.	EEA		PM	EEA	PM	EMA*
Semana 8: 27 noviembre-1 diciembre	17-19 H.		IM	CEI	IM	CEI	
	19-21 H.		MD	PM	MD	PM	EEA*
Semana 9: 4 diciembre-8 diciembre	17-19 H.		IM	CEI		CEI	
	19-21 H.		MD	PM		PM	
Semana 10: 11 diciembre-15 diciembre	17-19 H.		IM	CEI	IM	CEI	
	19-21 H.		MD	PM	MD	PM*	
Semana 11: 18 diciembre-22 diciembre	17-19 H.		IM	CEI	IM	CEI	
	19-21 H.		TC	IM	TC	IM	
Semana 12: 8 enero-12 enero	17-19 H.		MD	CEI	MD	TC	
	19-21 H.		MD	TC	MD	TC	MD*
Semana 13: 15 enero-19 enero	17-19 H.			TC	IM*	TC	CEI*
	19-21 H.			TC		TC	TC*

Estrategias y técnicas de segmentación y posicionamiento

Estrategia empresarial avanzada

Estrategias de Marketing avanzadas

Estrategias de marketing y dirección comercial

Investigación de marketing

Creación de empresas e Innovación

Tendencias de consumo

Marketing Digital

Plan de marketing en la práctica

6 ETSP

6 EEA

6 EMA

4 EMDC

4 IM

4 CEI

4 TC

4 MD

4 PM

obligatorias	28h (14/2h)	* 2 h examen
optativas	18 h (9/2h)	* 2 h examen
optativas	18 h (2h/4h)	* 2 h examen