

| Segundo cuatrimestre 23-24 | HORAS | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes |
|-----------------------------------|--------------|--------------|---------------|------------------|---------------|----------------|
| Semana 1: 12 febrero-16 febrero | 17-19 H. | TICEC | TNAM | TICEC | TNAM | TICEC |
| | 19-21 H. | TED | TNAM | TED | TNAM | TED |
| Semana 2: 19 febrero-23 febrero | 17-19 H. | TICEC | TNAM | TICEC | TNAM | TICEC |
| | 19-21 H. | TED | TNAM | TED | TNAM | TED |
| Semana 3: 26 febrero-1 marzo | 17-19 H. | TICEC | TNAM | | TICEC | TICEC |
| | 19-21 H. | TED | TNAM* | | TED | TED |
| Semana 4: 4 marzo-8 marzo | 17-19 H. | IMD | TACPD | IMD | TACPD | TICEC* |
| | 19-21 H. | IMD | TACPD | IMD | TACPD | TED* |
| Semana 5: 11 marzo-15 marzo | 17-19 H. | IMD | TACPD | IMD | TACPD | |
| | 19-21 H. | IMD | TACPD | IMD | TACPD | |
| Semana 6: 18 marzo-22 marzo | 17-19 H. | IMD | TACPD | CDMR | AMDIM | CDMR |
| | 19-21 H. | IMD* | TACPD* | CDMR | AMDIM | CDMR |
| Semana 7: 1 abril-5 abril | 17-19 H. | CDMR | AMDIM | CDMR | AMDIM | CDMR |
| | 19-21 H. | CDMR | AMDIM | CDMR | AMDIM | CDMR* |
| Semana 8: 8 abril-12 abril | 17-19 H. | HIAM | AMDIM | HIAM | AMDIM | HIAM |
| | 19-21 H. | HIAM | AMDIM | HIAM | AMDIM* | HIAM |
| Semana 9: 22 abril-26 abril | 17-19 H. | HIAM | | HIAM | | |
| | 19-21 H. | HIAM | | HIAM | | |
| Semana 10: 29 abril-3 mayo | 17-19 H. | | | | | |
| | 19-21 H. | | | | | |
| Semana 11: 6 mayo-10 mayo | 17-19 H. | | | | | |
| | 19-21 H. | | | | | |
| Semana 12: 13 mayo-17 mayo | 17-19 H. | | | | | |
| | 19-21 H. | | | | | |
| Semana 13: 20 mayo-24 mayo | 17-19 H. | | | | | |
| | 19-21 H. | | | | | |

Técnicas de investigación cualitativa en entornos comerciales

Técnicas de neurociencias aplicadas al marketing (Optativa)

Técnicas de exploración de datos (Optativa)

Introducción a la minería de datos

Técnicas de análisis confirmatorio-predictivo de datos (Optativa)

Aplicaciones de la minería de datos a la investigación de mercados (Optativa)

Ciencia de Datos aplicada al marketing con R (Optativa)

Habilidades para la investigación aplicada en marketing

4 **TICEC**

4 **TNAM**

4 **TED**

4 **IMD**

4 **TACPD**

4 **AMDIM**

4 **CDMR**

4 **HIAM**

| | | |
|---------------------|-------------|--------------|
| obligatorias | 18h (9/2h) | * 2 h examen |
| obligatorias | (18H 5/4H) | * 2 h examen |
| optativas | 18 h (9/2h) | * 2 h examen |
| optativas | 18 h (5/4h) | * 2 h examen |