

Máster Universitario en Marketing e Investigación Aplicada

Segundo cuatrimestre 24-25	HORAS	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Semana 1: 10 febrero-14 febrero	17-19 H.	TICEC	TNAM	TICEC	TNAM	TICEC
	19-21 H.	TED	TNAM	TED	TNAM	TED
Semana 2: 17 febrero-21 febrero	17-19 H.	TICEC	TNAM	TICEC	TNAM	TICEC
	19-21 H.	TED	TNAM	TED	TNAM	TED
Semana 3: 24 febrero-28 febrero	17-19 H.	TICEC	TNAM	TICEC	TACPD	
	19-21 H.	TED	TNAM*	TED	TACPD	
Semana 4: 3 marzo-7 marzo	17-19 H.	TICEC	TACPD	IMD	TACPD	TICEC*
	19-21 H.	TED	TACPD	IMD	TACPD	TED*
Semana 5: 10 marzo-14 marzo	17-19 H.	IMD	TACPD	IMD	TACPD	
	19-21 H.	IMD	TACPD	IMD	TACPD*	
Semana 6: 17 marzo-21 marzo	17-19 H.	IMD	HIAM	IMD	HIAM	
	19-21 H.	IMD	HIAM	IMD*	HIAM	
Semana 7: 24 marzo-28 marzo	17-19 H.	CDMR	HIAM	CDMR	HIAM	
	19-21 H.	CDMR	HIAM	CDMR	HIAM	
Semana 8: 31 marzo- 11 abril	17-19 H.	CDMR	HIAM	CDMR	AMDIM	
	19-21 H.	CDMR	HIAM	CDMR	AMDIM	
Semana 9: 21 abril-25 abril	17-19 H.	CDMR	AMDIM	AMDIM		
	19-21 H.	CDMR*	AMDIM	AMDIM		
Semana 10: 28 abril- 2 mayo	17-19 H.	AMDIM		AMDIM		
	19-21 H.	AMDIM		AMDIM*		

ASIGNATURAS

Técnicas de investigación cualitativa en entornos comerciales

Técnicas de neurociencias aplicadas al marketing (Optativa)

Técnicas de exploración de datos (Optativa)

Introducción a la minería de datos

Técnicas de análisis confirmatorio-predictivo de datos (Optativa)

Aplicaciones de la minería de datos a la investigación de mercados (Optativa)

Ciencia de Datos aplicada al marketing con R (Optativa)

Habilidades para la investigación aplicada en marketing

4 **TICEC**

4 **TNAM**

4 **TED**

4 **IMD**

4 **TACPD**

4 **AMDIM**

4 **CDMR**

4 **HIAM**

obligatorias	18h (9/2h)	* 2 h examen
obligatorias	(18H 5/4H)	* 2 h examen
optativas	18 h (9/2h)	* 2 h examen
optativas	18 h (5/4h)	* 2 h examen

FESTIVOS (calendario académico US 24/25)

28 de febrero de 2025 (V) Día de Andalucía

1 de mayo de 2025 (J) Fiesta del Trabajo