

Máster Universitario en Marketing e Investigación Aplicada

Primer cuatrimestre 24-25	HORAS	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Semana 1: 28 octubre-1 noviembre	17-19 H. 19-21 H.	EEA ETSP	EMA EMDC	ETSP EEA	EMA EMDC	
Semana 2: 4 noviembre-8 noviembre	17-19 H. 19-21 H.	EEA ETSP	EMA EMA	Seminarios PD GENI	EMDC EMDC	ETSP EEA
Semana 3: 11 noviembre-15 noviembre	17-19 H. 19-21 H.	EEA ETSP	EMA EMDC	ETSP EEA	EMA EMDC	ETSP EEA
Semana 4: 18 noviembre-22 noviembre	17-19 H. 19-21 H.	EEA ETSP	EMA EMDC	ETSP EEA	EMA EMDC	
Semana 5: 25 noviembre-29 noviembre	17-19 H. 19-21 H.	EEA ETSP	EMA EMDC	ETSP EEA	EMA EMDC*	ETSP EEA
Semana 6: 2 diciembre-6 diciembre	17-19 H. 19-21 H.	EEA ETSP	EMA EMA	ETSP EEA	EMA EMA	
Semana 7: 9-diciembre-13 diciembre	17-19 H. 19-21 H.		IM MD	PM PM	IM MD	ETSP* EEA*
Semana 8: 16 diciembre-20 diciembre	17-19 H. 19-21 H.	PM PM	IM MD	CEI PM	IM MD	EMA*
Semana 9: 6 enero-10 enero	17-19 H. 19-21 H.		IM MD	CEI PM	IM TC	CEI PM
Semana 10: 13 enero-17 enero	17-19 H. 19-21 H.	CEI PM	IM TC	CEI PM	MD MD	MD MD
Semana 11: 20 enero-24 enero	17-19 H. 19-21 H.	CEI CEI	IM TC	CEI CEI	IM TC	CEI* PM*
Semana 12: 27 enero-31 enero	17-19 H. 19-21 H.	TC TC		TC TC	TC TC	IM* MD*

ASIGNATURAS

Estrategias y técnicas de segmentación y posicionamiento

Estrategia empresarial avanzada

Estrategias de Marketing avanzadas

Estrategias de marketing y dirección comercial

Investigación de marketing

Creación de empresas e Innovación

Tendencias de consumo

Marketing Digital

Plan de marketing en la práctica

6 ETSP

6 EEA

6 EMA

4 EMDC

4 IM

4 CEI

4 TC

4 MD

4 PM

obligatorias

28h (14/2h) * 2 h examen

optativas

18 h (9/2h) * 2 h examen

optativas

18 h (2h/4h) * 2 h examen

FESTIVOS (calendario académico US 24/25)

1 de noviembre 2024 (V) día de Todos los Santos

6 de diciembre de 2024 (V) Día de la Constitución

9 de diciembre de 2024 (L) Lunes siguiente a la Inmaculada Concepción

6 de enero, día de Reyes (L)

28 de enero de 2025 (M) Sto. Tomás de Aquino