

Máster Universitario en Marketing e Investigación Aplicada

Primer cuatrimestre 25-26	HORAS	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Semana 1: 27 octubre-31 octubre	17-19 H.	ETSP	EMA	ETSP	EMA	
	19-21 H.	EEA	EMDC	EEA	EMDC	
Semana 2: 3 noviembre-7 noviembre	17-19 H.	ETSP	EMA	Seminarios PD	EMA	ETSP
	19-21 H.	EEA	EMDC	GENI	EMDC	ETSP
Semana 3: 10 noviembre-14 noviembre	17-19 H.	ETSP	EMA	ETSP	EMA	EEA
	19-21 H.	EEA	EMDC	EEA	EMDC	EEA
Semana 4: 17 noviembre-21 noviembre	17-19 H.	ETSP	EMA	ETSP	EMA	
	19-21 H.	EEA	EMDC	EEA	EMDC	
Semana 5: 24 noviembre-28 noviembre	17-19 H.	ETSP	EMA	ETSP	EMA	ETSP
	19-21 H.	EEA	EMDC	EEA	EMDC*	EEA
Semana 6: 1 diciembre-5 diciembre	17-19 H.	ETSP	EMA	ETSP	EMA	PM
	19-21 H.	EEA	EMA	EEA	EMA	PM
Semana 7: 9-diciembre-12 diciembre	17-19 H.		IM	PM	IM	ETSP*
	19-21 H.		MD	PM	MD	EEA*
Semana 8: 15 diciembre-19 diciembre	17-19 H.	PM	IM	PM	IM	EMA*
	19-21 H.	PM	MD	PM	MD	MD
Semana 9: 7 enero-9 enero	17-19 H.			PM	IM	CEI
	19-21 H.			PM*	TC	CEI
Semana 10: 12 enero-16 enero	17-19 H.	CEI	IM	CEI	MD	MD
	19-21 H.	CEI	TC	CEI	MD	MD
Semana 11: 19 enero-23 enero	17-19 H.	TC	IM	CEI	IM	CEI
	19-21 H.	TC	TC	CEI	TC	CEI*
Semana 12: 26 enero-30 enero	17-19 H.	TC	IM		TC	IM*
	19-21 H.	TC			TC	MD*

ASIGNATURAS

Estrategias y técnicas de segmentación y posicionamiento

Estrategia empresarial avanzada

Estrategias de Marketing avanzadas

Estrategias de marketing y dirección comercial

Investigación de marketing

Creación de empresas e Innovación

Tendencias de consumo

Marketing Digital

Plan de marketing en la práctica

6 ETSP

6 EEA

6 EMA

4 EMDC

4 IM

4 CEI

4 TC

4 MD

4 PM

obligatorias

28h (14/2h) * 2 h examen

optativas

18 h (9/2h) * 2 h examen

optativas

18 h (2h/4h) * 2 h examen

FESTIVOS (calendario académico US 25/26)

8 de diciembre de 2025 (L) Día de la Constitución

5-6 de enero de 2026 (LyM) Día de Reyes

28 de enero de 2026 (X) Sto. Tomás de Aquino