

Máster Universitario en Marketing e Investigación Aplicada 24/25

ASIGNATURAS CUATRIMESTRE 1

Calendario convocatorias exámenes 24/25- MUMIA-US

	1a convocat.	2a convocat.
Estrategias y técnicas de segmentación y posicionamiento	07/02/2025	09/06/2025
Estrategia empresarial avanzada	07/02/2025	13/06/2025
Estrategias de Marketing avanzadas	06/02/2025	12/06/2025
Estrategias de marketing y dirección comercial	05/02/2025	11/06/2025
Investigación de marketing	04/02/2025	10/06/2025
Creación de empresas e Innovación	04/02/2025	10/06/2025
Tendencias de consumo	03/02/2025	18/06/2025
Marketing Digital	06/02/2025	12/06/2025
Plan de marketing en la práctica	04/02/2025	11/06/2025
ASIGNATURAS CUATRIMESTRE 2		
Técnicas de investigación cualitativa en entornos comerciales	10/06/2025	08/07/2025
Técnicas de neurociencias aplicadas al marketing (Optativa)	12/06/2025	09/07/2025
Técnicas de exploración de datos (Optativa)	18/06/2025	14/07/2025
Introducción a la minería de datos	11/06/2025	09/07/2025
Técnicas de análisis confirmatorio-predictivo de datos (Optativa)	18/06/2025	15/07/2025
Aplicaciones de la minería de datos a la investigación de mercados (Optativa)	09/06/2025	07/07/2025
Ciencia de Datos aplicada al marketing con R (Optativa)	10/06/2025	08/07/2025
Habilidades para la investigación aplicada en marketing	11/06/2025	09/07/2025