

Máster Universitario en Marketing e Investigación Aplicada 25/26

ASIGNATURAS CUATRIMESTRE 1

Calendario convocatorias exámenes 25/26- MUMIA-US

	1a convocat.	2a convocat.	3º convocat.
Estrategias y técnicas de segmentación y posicionamiento	04/02/2026	11/06/2026	17/10/2025
Estrategia empresarial avanzada	05/02/2026	12/06/2026	24/10/2025
Estrategias de Marketing avanzadas	05/02/2026	11/06/2026	21/10/2025
Estrategias de marketing y dirección comercial	11/02/2026	17/06/2026	15/10/2025
Investigación de marketing	10/02/2026	06/07/2026	29/10/2025
Creación de empresas e Innovación	10/02/2026	17/06/2026	17/10/2025
Tendencias de consumo	07/02/2026	16/06/2026	
Marketing Digital	06/02/2026	23/06/2026	17/10/2025
Plan de marketing en la práctica	11/02/2026	22/06/2026	22/10/2025
ASIGNATURAS CUATRIMESTRE 2			
Técnicas de investigación cualitativa en entornos comerciales	11/06/2026	07/07/2026	23/10/2025
Técnicas de neurociencias aplicadas al marketing (Optativa)	15/06/2026	15/07/2026	
Técnicas de exploración de datos (Optativa)	11/06/2026	09/07/2026	15/10/2025
Introducción a la minería de datos	17/06/2026	15/07/2026	15/10/2025
Técnicas de análisis confirmatorio-predictivo de datos (Optativa)	23/06/2026	07/07/2026	21/10/2025
Aplicaciones de la minería de datos a la investigación de mercados (Optativa)	11/06/2026	06/07/2026	15/10/2025
Ciencia de Datos aplicada al marketing con R (Optativa)	11/06/2026	04/07/2026	15/10/2025
Habilidades para la investigación aplicada en marketing	10/06/2026	08/07/2026	16/10/2025