

Máster Universitario en Marketing e Investigación Aplicada

Segundo cuatrimestre 26-27

		HORAS	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Semana 1	15-19 febrero	17-19 H.	TICEC	TNAM	TICEC	TNAM	
		19-21 H.	TED	TNAM	TED	TNAM	
Semana 2	22-26 febrero	17-19 H.	TICEC	TNAM	TICEC	TNAM	
		19-21 H.	TED	TNAM	TED	TNAM	
Semana 3	1-5 marzo	17-19 H.	FESTIVO	TNAM	TICEC	TACPD	TICEC
		19-21 H.		TNAM*	TED	TACPD	TED
Semana 4	8-12 marzo	17-19 H.	TICEC	TACPD	TICEC	TACPD	
		19-21 H.	TED	TACPD	TED	TACPD	
Semana 5	15-19 marzo	17-19 H.	TICEC	TACPD	TICEC*	TACPD	
		19-21 H.	TED	TACPD	TED*	TACPD*	
Semana 6	29 marzo-2 abril	17-19 H.	IMD	HIAM	IMD	HIAM	
		19-21 H.	IMD	HIAM	IMD	HIAM	
Semana 7	5-9 abril	17-19 H.	IMD	HIAM	IMD	HIAM	
		19-21 H.	IMD	HIAM	IMD	HIAM	
Semana 8	19-23 abril	17-19 H.	IMD	HIAM	CDMR	AMDIM	
		19-21 H.	IMD*	HIAM*	CDMR	AMDIM	
Semana 9	26-30 abril	17-19 H.	CDMR	AMDIM	CDMR	AMDIM	
		19-21 H.	CDMR	AMDIM	CDMR	AMDIM	
Semana 10	3-7 mayo	17-19 H.	CDMR	AMDIM	CDMR	AMDIM	
		19-21 H.	CDMR	AMDIM	CDMR*	AMDIM*	

* 2 h examen

ASIGNATURAS

Técnicas de investigación cualitativa en entornos comerciales	4 OB	TICEC	20 horas
Técnicas de neurociencias aplicadas al marketing	4 OP	TNAM	20 horas
Técnicas de exploración de datos	4 OP	TED	20 horas
Introducción a la minería de datos	4 OB	IMD	20 horas
Técnicas de análisis confirmatorio-predictivo de datos	4 OP	TACPD	20 horas
Aplicaciones de la minería de datos a la investigación de mercados	4 OP	AMDIM	20 horas
Ciencia de Datos aplicada al marketing con R	4 OP	CDMR	20 horas
Habilidades para la investigación aplicada en marketing	4 OB	HIAM	20 horas

FESTIVOS (calendario académico US 26/27)

1 de marzo (L) Lunes siguiente Día Andalucía