

CICLO DE SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN

MÁSTER Y PROGRAMA DE DOCTORADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



LUNES, 6 DE NOVIEMBRE 2023

Universidad de Sevilla



JUAN ANTONIO MONDÉJAR JIMÉNEZ

Catedrático de Universidad, área de Comercialización e Investigación de Mercados, Universidad de Castilla – La Mancha

17:00. Instrumentos de marketing inteligente y turismo: “odres nuevos para el vino nuevo”



MARÍA FUENTES BLASCO

Catedrática de Universidad, área de Comercialización e Investigación de Mercados, Universidad Pablo de Olavide de Sevilla

19:00. La imagen de marca de destino. Análisis de su importancia en la estrategia del turismo de rodaje



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Salón de Grados

Av. Ramón y Cajal, 1. 41018 Sevilla



jlroldan@us.es

imrosa@us.es



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
DEPARTAMENTO



CICLO DE SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN

MÁSTER Y PROGRAMA DE DOCTORADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



MARTES, 7 DE NOVIEMBRE 2023

Universidad de Sevilla



KURT DESENDER

Assistant Professor of Accounting at the Department of Business Administration at the University Carlos III

17:00. Who is driving CSR around the world? Unveiling the Big Three Uneven Influence



GABRIELA RIBES GINER

Catedrática de Universidad, área de Organización de Empresas, Universitat Politècnica de Valencia (UPV)

19:00. Mujer emprendedora, factores de liderazgo hacia la sostenibilidad



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Salón de Grados

Av. Ramón y Cajal, 1. 41018 Sevilla



jlroldan@us.es

imrosa@us.es



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
DEPARTAMENTO



CICLO DE SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN

MÁSTER Y PROGRAMA DE DOCTORADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



MIÉRCOLES, 8 DE NOVIEMBRE 2023

Universidad de Sevilla



JASON B. THATCHER

Milton F. Stauffer Professor, Department of Management Information Systems. Fox School of Business, Temple University (USA)

17:00. Plagiarism in the Era of Large Language Models: Updates, Peril, and Opportunities for Academic Writers



JUAN A. MARÍN GARCÍA

Catedrático de Universidad, Dep. de Organización de Empresas, Universitat Politècnica de València

19:00. Identificando los caminos actuales de la investigación de gestión de recursos humanos vinculada a prácticas de alta implicación (HIWP), con un guiño a la gestión de operaciones y la IA generativa



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Salón de Grados

Av. Ramón y Cajal, 1. 41018 Sevilla



jlroldan@us.es

imrosa@us.es



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
DEPARTAMENTO



CICLO DE SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN

MÁSTER Y PROGRAMA DE DOCTORADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



JUEVES, 9 DE NOVIEMBRE 2023

Universidad de Sevilla

The combined use of Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) and Necessary Condition Analysis (NCA)



NICOLE FRANZISKA RICHTER

Associate Professor of International Business at the University of Southern Denmark (Denmark)



CHRISTIAN M. RINGLE

Chaired Professor and the Director of the Institute of Management and Decision Sciences at the Hamburg University of Technology (Germany)



- 09:30 – 11.00: Foundations of PLS-SEM's sufficiency logic and NCA's necessity logic; SmartPLS 4 application
- 11:15 – 13:00: Combined use of PLS-SEM and the NCA; SmartPLS 4 application



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Sala de Juntas del Decanato
Av. Ramón y Cajal, 1. 41018 Sevilla



Registration:

doctorado_geni@us.es



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
DEPARTAMENTO



CICLO DE SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN

MÁSTER Y PROGRAMA DE DOCTORADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



JUEVES, 9 DE NOVIEMBRE 2023

Universidad de Sevilla



JUN HWA (JACKY) CHEAH

Associate Professor of Marketing. Head of Research for the Marketing group. Norwich Business School, University of East Anglia (The United Kingdom)

17:00. Multi-Group Analysis in Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)



NICHOLAS DANKS

Associate Professor of Business Analytics. Associate Director of Centre for Digital Business and Analytics. Trinity College Dublin (Ireland)

19:00. Prediction in Business Research: What is the Big Deal?



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Salón de Grados

Av. Ramón y Cajal, 1. 41018 Sevilla



jlroldan@us.es

imrosa@us.es



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
DEPARTAMENTO





CICLO DE SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN

MÁSTER Y PROGRAMA DE DOCTORADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



VIERNES, 10 DE NOVIEMBRE 2023

Universidad de Sevilla

Introduction to Structural Equation Modeling in R



NICHOLAS DANKS

Associate Professor of Business Analytics. Associate Director of Centre for Digital Business and Analytics. Trinity College Dublin (Ireland)



9:30 – 13:00



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Sala de Juntas del Decanato
Av. Ramón y Cajal, 1. 41018 Sevilla



Registration:

doctorado_geni@us.es



ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS Y MARKETING
DEPARTAMENTO

