

MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

CALENDARIO ACADÉMICO 2024-2025

PRIMER CUATRIMESTRE: 14 octubre 2024 al 17 enero 2025

Semana 1	Lunes 14 octubre al viernes 18 octubre 2024
Semana 2	Lunes 21 octubre al viernes 25 octubre 2024
Semana 3	Lunes 28 octubre al viernes 1 noviembre 2024
	SEMINARIO DE FORMACIÓN/INVESTIGACIÓN (4 al 7 noviembre 2024)
Semana 4	Lunes 11 noviembre al viernes 15 noviembre 2024
Semana 5	Lunes 18 noviembre al viernes 22 noviembre 2024
Semana 6	Lunes 25 noviembre al viernes 29 noviembre 2024
Semana 7	Lunes 2 diciembre al viernes 6 diciembre 2024
Semana 8	Lunes 9 diciembre al viernes 13 diciembre 2024 Festivo lunes 9 diciembre se recupera viernes 13 diciembre
Semana 9	Lunes 16 diciembre al viernes 20 diciembre 2024 Fin de período de clases previo a la Navidad
	VACACIONES DE NAVIDAD (21 diciembre 2024 al 6 enero 2025)
	SEMANA SIN CLASES para Preparación de exámenes finales de Evaluación Continua (7 al 10 enero 2025)
Semana 10	Lunes 13 enero al viernes 17 enero 2025 EXÁMENES Y PRUEBAS FINALES DE EVALUACIÓN CONTINUA

MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

CALENDARIO ACADÉMICO 2024-2025

PRIMER CUATRIMESTRE: 14 octubre 2024 al 17 enero 2025

Semana	Octubre 2024				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
		1	2	3	4
	7	8	9	10	11
1	14*	15	16	17	18
2	21	22	23	24	25
3	28	29	30	31	

* Inicio clases primer cuatrimestre.

Semana	Noviembre 2024				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
					1
Seminario	4	5	6	7	8
4	11	12	13	14	15
5	18	19	20	21	22
6	25	26	27	28	29

Semana	Diciembre 2024				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
7	2	3	4	5	6
8	9*	10	11	12	13*
9	16	17	18	19**	20
Navidad	23	24	25	26	27
	30	31			

* Clase de viernes por recuperación de festivo 1-11-2023

** Fin período de clases previo a la Navidad.

Semana	Enero 2025				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Navidad			1	2	3
Sin clases*	6	7	8	9	10
10	13	14	15	16**	17
	20	21	22	23	24
	27	28	29	30	31

* Semana sin clases (preparación exámenes finales evaluación continua).

** Fin clases primer cuatrimestre.

Primer Cuatrimestre: 14-10-2024 a 17-1-2025 ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

HORARIO	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
17.00 a 19.00	<p>Sistemas Integrados de Distribución en Mercados Internacionales</p> <p>Dr. Antonio Navarro García anavarro@us.es</p> <p>Dra. Begoña Peral Peral bperal@us.es</p> <p>Días de clases Octubre 2024: días 14, 21 y 28 Noviembre 2024: días 11, 18 y 25 Diciembre 2024: días 2, 13* y 16 Enero 2025: día 13</p>	<p>Sistemas de Información y Gestión del Conocimiento</p> <p>Dr. José Luis Roldán Salgueiro jlroldan@us.es</p> <p>Dr. Gabriel Cepeda Carrión gabi@us.es</p> <p>Días de clases Octubre 2024: días 15, 22 y 29 Noviembre 2024: días 12, 19 y 26 Diciembre 2024: días 3, 10 y 17 Enero 2025: día 14</p>	<p>Gestión del Valor para el Cliente</p> <p>Dra. Carmen Barroso Castro barroso@us.es</p> <p>Dr. David Martín Ruiz dmartin@us.es</p> <p>Días de clases Octubre 2024: días 16, 23 y 30 Noviembre 2024: días 13, 20 y 27 Diciembre 2024: días 4, 11 y 18 Enero 2025: día 15</p>	<p>Dirección Estratégica de Recursos Humanos</p> <p>Dra. Rosalía Díaz Carrión rosaliadiaz@us.es</p> <p>Días de clases Octubre 2024: días 17, 24 y 31 Noviembre 2024: días 14, 21 y 28 Diciembre 2024: días 5, 12 y 19 Enero 2025: día 16</p>
19.00 a 21.00	<p>Estrategia y Organización de Empresas Internacionales</p> <p>Dr. José Luis Galán González jlgalan@us.es</p> <p>Dr. Francisco Acedo González fjacedo@us.es</p> <p>Días de clases Octubre 2024: días 14, 21 y 28 Noviembre 2024: días 11, 18 y 25 Diciembre 2024: días 2, 13* y 16 Enero 2025: día 13</p>	<p>El cambio de las Instituciones en una Economía Global</p> <p>Dra. Silvia Martelo Landroguéz smartelo@us.es</p> <p>Días de clases Octubre 2024: días 15, 22 y 29 Noviembre 2024: días 12, 19 y 26 Diciembre 2024: días 3, 10 y 17 Enero 2025: día 14</p>	<p>Impacto Globalización Mercados Comportamiento del Consumidor</p> <p>Dra. Isabel María Rosa Díaz imrosa@us.es</p> <p>Dra. Manuel Vega Vázquez mvega@us.es</p> <p>Días de clases Octubre 2024: días 16, 23 y 30 Noviembre 2024: días 13, 20 y 27 Diciembre 2024: días 4, 11 y 18 Enero 2025: día 15</p>	<p>Procesos de Internacionalización y Marketing Internacional</p> <p>Dr. José Carlos Casillas Bueno casillas@us.es</p> <p>Dr. Francisco Acedo González fjacedo@us.es</p> <p>Días de clases Octubre 2024: días 17, 24 y 31 Noviembre 2024: días 14, 21 y 28 Diciembre 2024: días 5, 12 y 19 Enero 2025: día 16</p>

* Clase de viernes por recuperación de día festivo.

MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

CALENDARIO ACADÉMICO 2024-2025

SEGUNDO CUATRIMESTRE: 10 febrero 2025 al 16 mayo 2025

Semana 1	Lunes 10 febrero al viernes 14 febrero 2025
Semana 2	Lunes 17 febrero al viernes 21 febrero 2025
Semana 3	Lunes 24 febrero al viernes 28 febrero 2025
Semana 4	Lunes 3 marzo al viernes 7 marzo 2025
Semana 5	Lunes 10 marzo al viernes 14 marzo 2025
Semana 6	Lunes 17 marzo al viernes 21 marzo 2025
Semana 7	Lunes 24 marzo al viernes 28 marzo 2025
Semana 8	Lunes 31 marzo al viernes 4 abril 2025
Semana 9	Lunes 7 abril al viernes 11 abril 2025
Semana Santa 13 abril al 20 abril	
Semana 10	Lunes 21 abril al viernes 25 abril 2025
Semana 11	Lunes 28 abril al viernes 2 mayo 2025
Feria de Abril 4 al 10 mayo 2025	
Semana 12	Lunes 12 mayo al viernes 16 mayo 2025

Asignaturas Optativas

Asignaturas Semanas Impares (semanas 1, 3, 5, 7, 9 y 11)	Asignaturas Semanas Pares (semanas 2, 4, 6, 8, 10 y 12)
Transferencia del Conocimiento en Negocios Internacionales	Gestión de Marcas Internacionales
Internacionalización de la Empresa Familiar	Contratación y Comercio Exterior
E-Business	Diseño Organizativo de Empresas Internacionales
Orientación al Mercado e Internacionalización	Redes Internacionales
Ética y Responsabilidad Social en los Negocios Internacionales	Comportamiento del Consumidor: Análisis de la Heterogeneidad del Mercado
Gestión de la Diversidad Cultural de las Empresas	Comportamiento Emprendedor e Innovación en Sectores Globales

MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

CALENDARIO ACADÉMICO 2024-2025

SEGUNDO CUATRIMESTRE: 10 febrero 2025 al 16 mayo 2025

Semana	Febrero 2025				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	3	4	5	6	7
1	10*	11	12	13	14
2	17	18	19	20	21
3	24	25	26	27	28

* Inicio clases segundo cuatrimestre.

Semana	Marzo 2025				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
4	3	4	5	Talleres TFM	7
5	10	11	12		14
6	17	18	19		21
7	24	25	26	27**	28

* Metodología de la Investigación: Talleres TFM (6, 13 y 20 marzo 2025)

** Metodología de la Investigación: Clase 27 marzo 2025

Semana	Abril 2025				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8		1	2	3*	4
9	7	8	9	10*	11
Semana Santa	14	15	16	17	18
10	21	22	23	24*	25
11	28	29	30		

* Metodología de la Investigación: Clases 3 y 10 abril 2025

Semana	Mayo 2025				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Feria Sevilla	5	6	7	8	9
12	12	13	14*	15	16

** Fin clases segundo cuatrimestre.

Segundo Cuatrimestre: 10-2-2025 al 16-5-2025 ASIGNATURAS OPTATIVAS

Semanas impares (1, 3, 5, 7, 9, 11)

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
17.00 a 19.00	<p>Transferencia del Conocimiento en Negocios Internacionales</p> <p>Dra. Rocío Martínez Torres rmtorres@us.es</p> <p>Dr. Arturo Calvo de Mora Schmidt schmidt@us.es</p> <p>Días de clases Febrero 2025: días 10 y 24 Marzo 2025: días 10 y 24 Abril 2025: días 7 y 28</p>	<p>E-Business</p> <p>Dr. Félix Martín Velicia velicia@us.es</p> <p>Dr. Jaime Ortega Gutierrez joguti@us.es</p> <p>Días de clases Febrero 2025: días 11 y 25 Marzo 2025: días 11 y 25 Abril 2025: días 8 y 29</p>	<p>Ética y Responsabilidad Social en los Negocios Internacionales</p> <p>Dra. Encarnación Ramos Hidalgo chon@us.es</p> <p>Dra. Carolina Ruiz Moreno carolruiz@us.es</p> <p>Días de clases Febrero 2025: días 12 y 26 Marzo 2025: días 12 y 26 Abril 2025: días 9 y 30</p>
19.00 a 21.00	<p>Internacionalización de la Empresa Familiar</p> <p>Dra. Araceli Picón Berjoyo araceli@us.es</p> <p>Dr. José Carlos Casillas Bueno casillas@us.es</p> <p>Días de clases Febrero 2025: días 10 y 24 Marzo 2025: días 10 y 24 Abril 2025: días 7 y 28</p>	<p>Orientación al Mercado e Internacionalización</p> <p>Dra. M^a Ángeles Rodríguez Serrano mariangeles@us.es</p> <p>Días de clases Febrero 2025: días 11 y 25 Marzo 2025: días 11 y 25 Abril 2025: días 8 y 29</p>	<p>Gestión de la Diversidad Cultural de las Empresas</p> <p>Dra. Mercedes Sánchez-Apellaniz García apellaniz@us.es</p> <p>Días de clases Febrero 2025: días 12 y 26 Marzo 2025: días 12 y 26 Abril 2025: días 9 y 30</p>

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
17.00 a 19.00	<p>Gestión de Marcas Internacionales</p> <p>Dr. Ángel Francisco Villarejo Ramos curro@us.es</p> <p>Días de clases Febrero 2025: día 17 Marzo 2025: días 3, 17 y 31 Abril 2025: día 21 Mayo 2025: día 12</p>	<p>Diseño Organizativo de Empresas Internacionales</p> <p>Dr. Francisco Javier Caro González fjcaro@us.es</p> <p>Días de clases Febrero 2025: día 18 Marzo 2025: días 4, 18 Abril 2025: días 1 y 22 Mayo 2025: día 13</p>	<p>Comportamiento del Consumidor: Análisis de la Heterogeneidad del Mercado</p> <p>Dr. Francisco Javier Rondán Cataluña rondan@us.es Dr. Eloy Gil Cordero egcordero@us.es</p> <p>Días de clases Febrero 2025: día 19 Marzo 2025: días 5, 19 Abril 2025: días 2 y 23 Mayo 2025: día 14</p>
19.00 a 21.00	<p>Contratación y Comercio Exterior</p> <p>Dra. M^a Ángeles Revilla Camacho arevilla@us.es</p> <p>Días de clases Febrero 2025: día 17 Marzo 2025: días 3, 17 y 31 Abril 2025: día 21 Mayo 2025: día 12</p>	<p>Redes Internacionales</p> <p>Dr. Ignacio Castro Abancens icastro@us.es Dr. José Luis Galán González jlgalan@us.es</p> <p>Días de clases Febrero 2025: día 18 Marzo 2025: días 4, 18 Abril 2025: días 1 y 22 Mayo 2025: día 13</p>	<p>Comportamiento Emprendedor e Innovación en Sectores Globales</p> <p>Dra. Ana María Moreno Menéndez ammoreno@us.es</p> <p>Días de clases Febrero 2025: día 19 Marzo 2025: días 5, 19 Abril 2025: días 2 y 23 Mayo 2025: día 14</p>