

CICLO DE SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN 2024-2025

MÁSTER Y PROGRAMA DE DOCTORADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



LUNES, 4 DE NOVIEMBRE 2024

Universidad de Sevilla



F. JAVIER LLORENS MONTES

Catedrático de Organización de Empresas,
Universidad de Granada

17:00. La evaluación de la investigación y la transferencia de conocimiento en la carrera académica e investigadora



ALICIA BLANCO GONZÁLEZ

Catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados, Universidad Rey Juan Carlos (Madrid)

19:00. Investigación sobre legitimidad organizativa: Oportunidades y líneas de investigación



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Sala de Juntas del Decanato

Av. Ramón y Cajal, 1. 41018 Sevilla



jlroldan@us.es

imrosa@us.es



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
DEPARTAMENTO



CICLO DE SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN 2024-2025

MÁSTER Y PROGRAMA DE DOCTORADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



MARTES, 5 DE NOVIEMBRE 2024

Universidad de Sevilla



SASCHA KRAUS

Full Professor of Management. The Free University of Bozen-Bolzano (Italy)

17:00. Entrepreneurial Orientation in Family Firms: Evidence from SMEs



STANIMIRA MILCHEVA

Professor in Real Estate Finance. University College London (United Kingdom)

19:00. Affordable Housing – An Institutional Perspective



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Sala de Juntas del Decanato

Av. Ramón y Cajal, 1. 41018 Sevilla



jlroldan@us.es

imrosa@us.es



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
DEPARTAMENTO



CICLO DE SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN 2024-2025

MÁSTER Y PROGRAMA DE DOCTORADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



MIÉRCOLES, 6 DE NOVIEMBRE 2024

Universidad de Sevilla



JOSÉ ÁNGEL IBÁÑEZ ZAPATA

Profesor Titular de Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad de Granada

17:00. Web 2.0: Nuevos retos, nuevas oportunidades de negocio



NICOLETTA OCCHIOCUPO

Senior Lecturer in Marketing and Operations Management. Oxford Brookes Business School. Oxford Brookes University (United Kingdom)

19:00. An applied perspective on developing an international academic career



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Aula 23 (2ª planta FCEYE)

Av. Ramón y Cajal, 1. 41018 Sevilla



jlroldan@us.es

imrosa@us.es



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
DEPARTAMENTO



CICLO DE SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN 2024-2025

MÁSTER Y PROGRAMA DE DOCTORADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



JUEVES, 7 DE NOVIEMBRE 2024

Universidad de Sevilla

Buenas prácticas de investigación en contabilidad y empresa



JACOBO GÓMEZ CONDE

Profesor Titular de Economía Financiera y Contabilidad. Universidad Autónoma de Madrid



11:30 – 13:30



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Seminario Francisco Cossío (3ª planta FCEYE)
Av. Ramón y Cajal, 1. 41018 Sevilla



jlroldan@us.es

imrosa@us.es



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
DEPARTAMENTO



CICLO DE SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN 2024-2025

MÁSTER Y PROGRAMA DE DOCTORADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



JUEVES, 7 DE NOVIEMBRE 2024

Universidad de Sevilla



JUN-HWA CHEAH

Associate Professor in Marketing. Norwich Business School. University of East Anglia (United Kingdom)

17:00. How to Perform a Systematic Literature Search in Business Research?



PATRICK MIKALEF

Professor in Data Science and Information Systems. Norwegian University of Science and Technology (NTNU) (Norway)

19:00. Artificial intelligence and business value: Where are and what's next



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Sala de Juntas del Decanato

Av. Ramón y Cajal, 1. 41018 Sevilla



jlroldan@us.es

imrosa@us.es



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
DEPARTAMENTO

