

MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

CALENDARIO ACADÉMICO 2025-2026

PRIMER CUATRIMESTRE: 14 octubre 2025 al 16 enero 2026

Semana 1	Martes 14 octubre al viernes 17 octubre 2025	Festivo lunes 13 octubre se recupera viernes 17 octubre
Semana 2	Lunes 20 octubre al viernes 24 octubre 2025	
Semana 3	Lunes 27 octubre al viernes 31 octubre 2025	
	SEMINARIO DE FORMACIÓN/INVESTIGACIÓN (3 al 6 noviembre 2025)	
Semana 4	Lunes 10 noviembre al viernes 14 noviembre 2025	
Semana 5	Lunes 17 noviembre al viernes 21 noviembre 2025	
Semana 6	Lunes 24 noviembre al viernes 28 noviembre 2025	
Semana 7	Lunes 1 diciembre al viernes 5 diciembre 2025	
Semana 8	Lunes 8 diciembre al viernes 12 diciembre 2025	
Semana 9	Lunes 15 diciembre al viernes 19 diciembre 2025	Fin de período de clases previo a la Navidad
	VACACIONES DE NAVIDAD (21 diciembre 2025 al 6 enero 2026)	
	SEMANA SIN CLASES para Preparación de exámenes finales de Evaluación Continua (7 al 9 enero 2026)	
Semana 10	Lunes 12 enero al viernes 16 enero 2026	EXÁMENES Y PRUEBAS FINALES DE EVALUACIÓN CONTINUA

MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

CALENDARIO ACADÉMICO 2025-2026

PRIMER CUATRIMESTRE: 14 octubre 2025 al 16 enero 2026

Semana	Octubre 2025				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
			1	2	3
	6	7	8	9	10
1	13	14*	15	16	17**
2	20	21	22	23	24
3	27	28	29	30	31

* Inicio clases primer cuatrimestre.

** Clase de viernes por recuperación de festivo 13-10-2025

Semana	Noviembre 2025				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Seminario	3	4	5	6	
4	10	11	12	13	14
5	17	18	19	20	21
6	24	25	26	27	28

Semana	Diciembre 2025				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
7	1	2	3	4	5
8	8	9	10	11	12*
9	15	16	17	18**	19
Navidad	22	23	24	25	26
	29	30	31		

*Clase de viernes por recuperación de festivo 8-12-2025

**Fin período de clases previo a la Navidad.

Semana	Enero 2025				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Navidad				1	2
Sin clases*	5	6	7	8	9
10	12	13	14	15**	16
	19	20	21	22	23
	26	27	28	29	30

* Semana sin clases (preparación exámenes finales evaluación continua).

** Fin clases primer cuatrimestre.

Primer Cuatrimestre: 14-10-2025 a 16-1-2026

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

HORARIO	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
17.00 a 19.00	Sistemas Integrados de Distribución en Mercados Internacionales Dr. Antonio Navarro García anavarro@us.es Dra. Begoña Peral Peral bperal@us.es Días de clases Octubre 2025: días 17*, 20 y 27 Noviembre 2025: días 10, 17 y 24 Diciembre 2025: días 1, 12* y 15 Enero 2026: día 12	Sistemas de Información y Gestión del Conocimiento Dr. José Luis Roldán Salgueiro jroldan@us.es Dra. Carmen Felipe Llanos cfelipe@us.es Días de clases Octubre 2025: días 14, 21 y 28 Noviembre 2025: días 11, 18 y 25 Diciembre 2025: días 2, 9 y 16 Enero 2026: día 13	Gestión del Valor para el Cliente Dra. Carmen Barroso Castro barroso@us.es Dra. Silvia Martelo Landroguéz smartelo@us.es Días de clases Octubre 2025: días 15, 22 y 29 Noviembre 2025: días 12, 19 y 26 Diciembre 2025: días 3, 10 y 17 Enero 2026: día 14	Dirección Estratégica de Recursos Humanos Dr. Antonio Leal Millán aleal@us.es Días de clases Octubre 2025: días 16, 23 y 30 Noviembre 2025: días 13, 20 y 27 Diciembre 2025: días 4, 11 y 18 Enero 2026: día 15
19.00 a 21.00	Estrategia y Organización de Empresas Internacionales Dr. José Luis Galán González jlgalan@us.es Dr. Francisco Acedo González fjacedo@us.es Días de clases Octubre 2025: días 17*, 20 y 27 Noviembre 2025: días 10, 17 y 24 Diciembre 2025: días 1, 12* y 15 Enero 2026: día 12	El cambio de las Instituciones en una Economía Global Dr. Gabriel Cepeda Carrión gabi@us.es Dra. Silvia Martelo Landroguéz smartelo@us.es Días de clases Octubre 2025: días 14, 21 y 28 Noviembre 2025: días 11, 18 y 25 Diciembre 2025: días 2, 9 y 16 Enero 2026: día 13	Impacto Globalización Mercados Comportamiento del Consumidor Dra. Isabel María Rosa Díaz imrosa@us.es Dra. Manuela Vega Vázquez mvega@us.es Días de clases Octubre 2025: días 15, 22 y 29 Noviembre 2025: días 12, 19 y 26 Diciembre 2025: días 3, 10 y 17 Enero 2026: día 14	Procesos de Internacionalización y Marketing Internacional Dr. José Carlos Casillas Bueno casillas@us.es Dr. Francisco Acedo González fjacedo@us.es Días de clases Octubre 2025: días 16, 23 y 30 Noviembre 2025: días 13, 20 y 27 Diciembre 2025: días 4, 11 y 18 Enero 2026: día 15

* Clase de viernes por recuperación de día festivo.

MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

CALENDARIO ACADÉMICO 2025-2026

SEGUNDO CUATRIMESTRE: 9 febrero 2026 al 15 mayo 2026

Semana 1	Lunes 9 febrero al viernes 13 febrero 2026
Semana 2	Lunes 16 febrero al viernes 20 febrero 2026
Semana 3	Lunes 23 febrero al viernes 27 febrero 2026
Semana 4	Lunes 2 marzo al viernes 6 marzo 2026
Semana 5	Lunes 9 marzo al viernes 13 marzo 2026
Semana 6	Lunes 16 marzo al viernes 20 marzo 2026
Semana 7	Lunes 23 marzo al viernes 27 marzo 2026
Semana Santa 29 marzo al 5 abril 2026	
Semana 8	Lunes 6 abril al viernes 10 abril 2026
Semana 9	Lunes 13 abril al viernes 17 abril 2026
Feria de Abril 20 al 26 abril 2026	
Semana 10	Lunes 27 abril al viernes 1 mayo 2026
Semana 11	Lunes 4 mayo al viernes 8 mayo 2026
Semana 12	Lunes 11 mayo al viernes 15 mayo 2026

Asignaturas Optativas

Asignaturas Semanas Impares (semanas 1, 3, 5, 7, 9 y 11)	Asignaturas Semanas Pares (semanas 2, 4, 6, 8, 10 y 12)
Transferencia del Conocimiento en Negocios Internacionales	Gestión de Marcas Internacionales
Diseño Organizativo de Empresas Internacionales	Contratación y Comercio Exterior
E-Business	Internacionalización de la Empresa Familiar
Orientación al Mercado e Internacionalización	Redes Internacionales
Ética y Responsabilidad Social en los Negocios Internacionales	Comportamiento del Consumidor: Análisis de la Heterogeneidad del Mercado
Gestión de la Diversidad Cultural de las Empresas	Comportamiento Emprendedor e Innovación en Sectores Globales

MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

CALENDARIO ACADÉMICO 2025-2026

SEGUNDO CUATRIMESTRE: 9 febrero 2026 al 15 mayo 2026

Semana	Febrero 2026				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	2	3	4	5	6
1	9*	10	11	12	13
2	16	17	18	19	20
3	23	24	25	26	27

* Inicio clases segundo cuatrimestre.

Semana	Marzo 2026				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
4	2	3	4	Talleres TFM	6
5	9	10	11		13
6	16	17	18		20
7	23	24	25		27
				26**	

* Metodología de la Investigación: Talleres TFM (5, 12 y 19 marzo 2026)

** Metodología de la Investigación: Clase 26 marzo 2025

Semana	Abril 2026				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Semana Santa			1	2	3
8	6	7	8	9*	10
9	13	14	15	16*	17
Feria Sevilla	20	21	22	23	24
10	27	28	29	30	

* Metodología de la Investigación: Clases 9 y 16 abril 2026

Semana	Mayo 2026				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
11	4	5	6	7	8
12	11	12	13*	14	15

* Fin clases segundo cuatrimestre.

Segundo Cuatrimestre: 9-2-2026 al 15-5-2026 ASIGNATURAS OPTATIVAS

Semanas impares (1, 3, 5, 7, 9, 11)

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
17.00 a 19.00	Transferencia del Conocimiento en Negocios Internacionales Dra. Rocío Martínez Torres rmtorres@us.es Dr. Arturo Calvo de Mora Schmidt schmidt@us.es Días de clases Febrero 2026: días 9 y 23 Marzo 2026: días 9 y 23 Abril 2026: día 13 Mayo 2026: día 4	E-Business Dr. Félix Velicia Martín velicia@us.es Dr. Jaime Ortega Gutierrez joguti@us.es Días de clases Febrero 2026: días 10 y 24 Marzo 2026: días 10 y 24 Abril 2026: día 14 Mayo 2026: día 5	Ética y Responsabilidad Social en los Negocios Internacionales Dra. Encarnación Ramos Hidalgo chon@us.es Dra. Carolina Ruiz Moreno carolruiz@us.es Días de clases Febrero 2026: días 11 y 25 Marzo 2026: días 11 y 25 Abril 2026: día 15 Mayo 2026: día 6
19.00 a 21.00	Diseño Organizativo de Empresas Internacionales Dr. Julio Vecino Gravel juliovecino@us.es Días de clases Febrero 2026: días 9 y 23 Marzo 2026: días 9 y 23 Abril 2026: día 13 Mayo 2026: día 4	Redes Internacionales Dr. Ignacio Castro Abancens icastro@us.es Dr. José Luis Galán González jlgalan@us.es Días de clases Febrero 2026: días 10 y 24 Marzo 2026: días 10 y 24 Abril 2026: día 14 Mayo 2026: día 5	Gestión de la Diversidad Cultural de las Empresas Dra. Rosalía Díaz Carrión rosaliadiaz@us.es Dra. Isabel María Rosa Díaz imrosa@us.es Días de clases Febrero 2026: días 11 y 25 Marzo 2026: días 11 y 25 Abril 2026: día 15 Mayo 2026: día 6

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
17.00 a 19.00	Gestión de Marcas Internacionales Dr. Ángel Francisco Villarejo Ramos curro@us.es Días de clases Febrero 2026: día 16 Marzo 2026: días 2, 16 Abril 2026: días 6, 27 Mayo 2026: día 11	Internacionalización de la Empresa Familiar Dra. Araceli Picón Berjoyo araceli@us.es Dr. José Carlos Casillas Bueno casillas@us.es Días de clases Febrero 2026: día 17 Marzo 2026: días 3, 17 Abril 2026: días 7, 28 Mayo 2026: día 12	Comportamiento del Consumidor: Análisis de la Heterogeneidad del Mercado Dr. Francisco Javier Rondán Cataluña rondan@us.es Dr. Eloy Gil Cordero egcordero@us.es Días de clases Febrero 2026: día 18 Marzo 2026: días 4, 18 Abril 2026: días 8, 29 Mayo 2026: día 13
19.00 a 21.00	Contratación y Comercio Exterior Dra. M^a Ángeles Revilla Camacho arevilla@us.es Días de clases Febrero 2026: día 16 Marzo 2026: días 2, 16 Abril 2026: días 6, 27 Mayo 2026: día 11	Orientación al Mercado e Internacionalización Dra. M^a Ángeles Rodríguez Serrano mariangeles@us.es Días de clases Febrero 2026: día 17 Marzo 2026: días 3, 17 Abril 2026: días 7, 28 Mayo 2026: día 12	Comportamiento Emprendedor e Innovación en Sectores Globales Dra. Ana María Moreno Menéndez ammoreno@us.es Días de clases Febrero 2026: día 18 Marzo 2026: días 4, 18 Abril 2026: días 8, 29 Mayo 2026: día 13